

SocialLife

Die umfassende Tracking-Studie zum Thema Social Media Nutzung



SocialLife geht in die nächste Runde!

Im Herbst 2015 erheben wir die Daten der dritten Welle. Sprechen Sie uns an und bringen Sie sich und Ihr Unternehmen in der aktuellen Befragung ein!

Social Media Portale gewinnen Tag für Tag an Bedeutung und gehören zum Alltag vieler Konsumenten. Dem wird Harris Interactive gerecht und führt nun zum zweiten Mal mit der Studie „SocialLife“ eine umfassende Umfrage unter deutschen Konsumenten durch.

Bis jetzt gab es keine **umfassende Umfrage** unter deutschen Konsumenten, welche die Nutzung von Social Media Portalen ganzheitlich abbildet.

SocialLife schließt diese Lücke und gibt Ihnen wichtige Hinweise, wie Sie Ihr **Social Media Marketing optimieren** können. Die Studie untersucht die Nutzer und das Nutzungsverhalten innerhalb einzelner Netzwerke und zeigt Ihnen, wie und wo Sie Ihre Kunden erreichen können.

Denn die Studie erlaubt es, **Käufer und Kunden bestimmter Marken und Firmen** separat zu betrachten.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Kontakt

Sebastian Neuhaus
SNeuhaus@harrisinteractive.de
+49 40 669 625 216