

Harris 24



Marktforschungsergebnisse in 24 Stunden

Harris 24 ist eine neuartige Befragungslösung, die durch effiziente Automatisierung **Geschwindigkeit** mit maximaler **Flexibilität** und **Kosteneffizienz** vereint und Ihnen ermöglicht, rasch entscheidungsrelevante Ergebnisse zu erhalten.



Geschwindigkeit

Vollständige Ergebnisse
in 24 Stunden

Je nach Zielgruppe bis zu
2000 Interviews

Bereits unmittelbar nach dem Start
erste Ergebnisse und Tendenzen
im Dashboard online abrufbar



Flexibilität

8 Millionen Panelisten weltweit –
durch Quoten und Fragen auf
Ihre Zielgruppe eingrenzbar

Individuelle Fragebogengestaltung
mit bis zu 25 Fragen und 20 möglichen
Fragetypen

Start der Studie jederzeit, auch
zeitversetzt, **möglich**



Kosteneffizienz

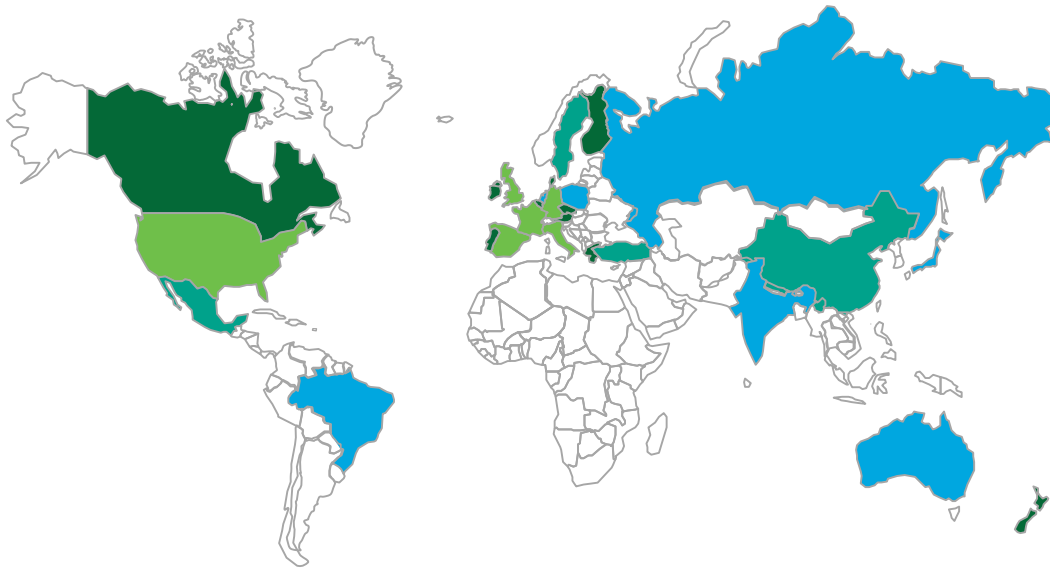
Kostenreduktion durch effiziente
Automatisierung

Klare Kostenstruktur basierend auf
Anzahl der Teilnehmer, Fragen und
Quoten

Zusätzlichen Leistungen einzeln und
nach Bedarf zubuchbar für **maximale
Kostenkontrolle**

Weltweit leistungsstark

Mit **Harris 24** erreichen Sie über **acht Millionen** Panellisten in über **30 Ländern**.



Je nach Zielgruppen erreichen Sie **innerhalb von 24 Stunden:**

 bis zu **2.000** Befragte

in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Spanien und USA

 bis zu **1.000** Befragte

in Australien, Brasilien, Hong Kong, Indien, Japan, Niederlande, Polen und Russland

 bis zu **700** Befragte

in China, Mexiko, Schweden, Singapur, Südkorea und der Türkei

 bis zu **250** Befragte

in Belgien, Dänemark, Finnland, Griechenland, Irland, Kanada, Neuseeland, Österreich, Portugal und Tschechien

Brauchen Sie mehr Antworten?

Bei längeren Feldzeiten sind größere Stichproben möglich.

Vielfältige Einsatzmöglichkeiten

Dank vielseitiger **Gestaltungsmöglichkeiten des Fragebogens** eignet sich **Harris 24** für zahlreiche Fragestellungen und Studiendesigns:



- Konzept- und Claimtests
- Kundenprofile
- PR- fokussierte und Tagesaktuelle Themen Umfragen
- Einfache Preis- und Promotiontests
- Usage & Attitudes
- Meinung zu aktuellen Themen
- Kommunikationstests
- Überprüfung von Inzidenzen
- Kundenzufriedenheit
- Werbemitteltests

Die **ideale Lösung** für



Zeit- und/oder **budgetkritische**
Befragungen



Zielgruppen
mit **hoher Inzidenz***



Einfache
Studiendesigns*

Echtzeit Online-Reporting

Für alle Studien in **Harris 24** profitieren Sie von dem Zugang zu einem leistungsfähigen und benutzerfreundlichen **Online Reporting Tool** mit umfangreichen Funktionen.

- Onlinezugriff auf Studiendaten - in Echtzeit
- Klare Datavisualisierung in Balken- und Kuchenform, umfangreiche Tabellierungsfunktion
- Datenauswertung, Datengewichtung sowie Erstellung von Kreuztabellen per Mausklick direkt im Dashboard
- Export der Rohdaten und Ergebnisse als Excel-Tabelle , PPT-Element oder Tag-Cloud

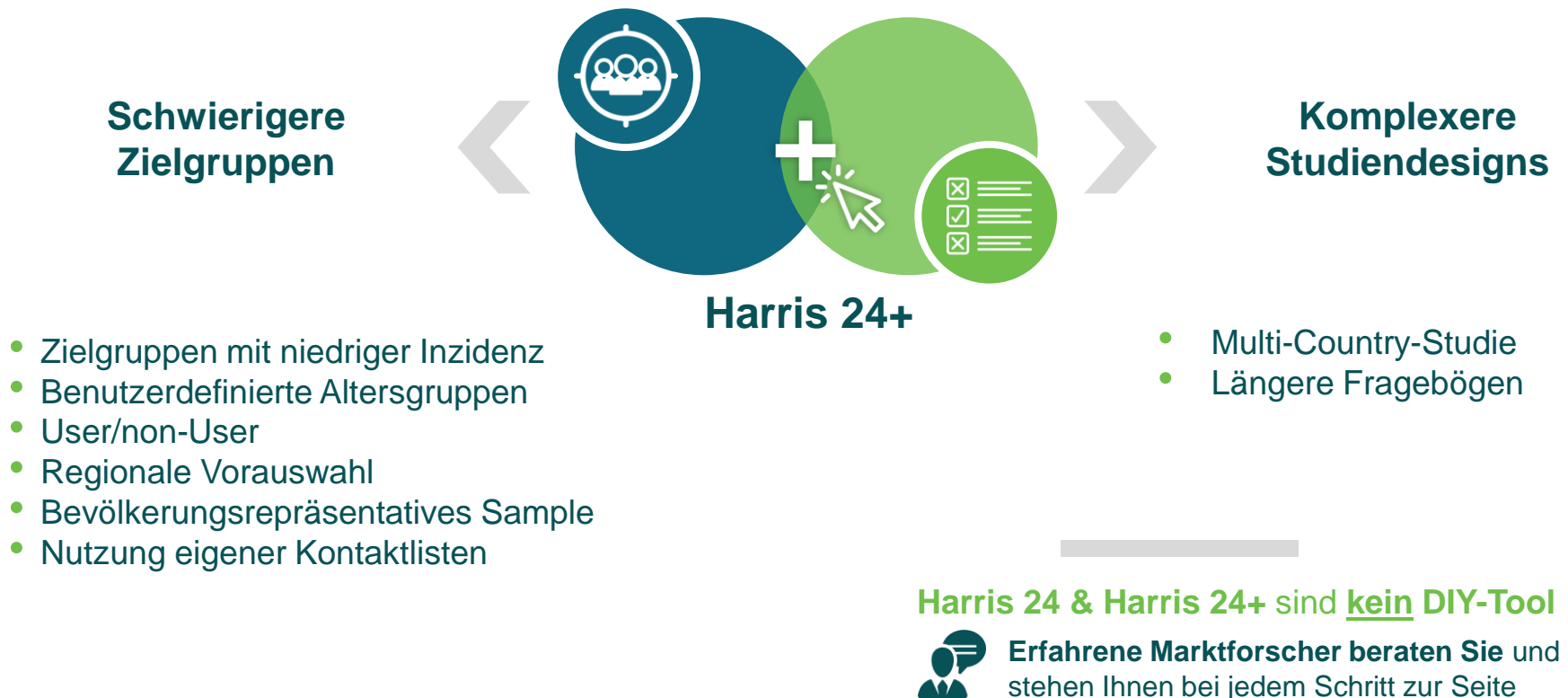


Full Service Reporting

Auf Nachfrage erstellen wir Ihnen gern, als Zusatzleistung, einen **ausführlichen Powerpoint-Report mit Analyse und Handlungsempfehlungen** und/oder präsentieren wir Ihnen die Ergebnisse - persönlich oder per Web-Meeting.

Harris 24+ für mehr Flexibilität

Harris 24+ erweitert die Einsatzmöglichkeiten von Harris 24. Bei etwas längeren Feldzeiten können auch Studien mit komplexeren Ansätzen und/oder Zielgruppen umgesetzt werden. So profitieren Sie von den **Vorteilen einer automatisierten Lösung bei größerer Flexibilität.**





**Für weitere Informationen stehen wir
Ihnen gern zur Verfügung**

Daniel Scholz

Sector Head Automotive

Dscholz@harrisinteractive.de

+49 (0) 89 666 660 883

Astrid Mewes

Research Consultant

AMewes@harrisinteractive.de

+49 (0) 40 669 625 142

Folgen Sie uns in den sozialen Medien

