

- Identify Needs
- Idea Screening
- Concept Testing
- Concept Optimisation
- Use Tests
- Post Launch

**Concept Express™ ist ein voll automatisierter Standard-Konzepttest. Dank der Kombination aus fundierter Methode, Online-Dashboard sowie branchenrelevanter Benchmarks können Sie jetzt mit Concept Express™ wichtige Entscheidungen intelligenter, schneller und ... kosteneffektiver treffen.**

### Bewährte Methodologie

- Monadischer\* Ansatz, standardisierte Fragebögen, um bis zu 8 Text-, Bild-, Storyboard- oder Videokonzepte zu testen; mit Branding/Preis oder ohne.
- Bis zu 12 Validierungsmetriken: Likeability, Kaufabsicht, Glaubwürdigkeit, Wichtigkeit etc.
- Möglichkeit, bis zu 3 benutzerdefinierte Fragen hinzuzufügen und Konzeptaussagen individuell anzupassen.

### Schnell, gezielt und in Echtzeit

- Zugriff auf Ihre Zielgruppe in über 40 Ländern durch unser Online-Panel mit mehreren Millionen Mitgliedern, inklusive Profildaten zur Bildung repräsentativer Stichproben.



Garantierte Ergebnisse in 24 Stunden bei breiten Zielgruppen (repräsentativ nach Alter & Geschlecht) für 150 Teilnehmer pro Konzept in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, UK und USA; binnen 2-5 Tagen für spezifische Zielgruppen bzw. andere Märkte.



- Automatisierte Echtzeitberichte: KPI Dashboard, PowerPoint Report, Online-Berichtstool.

### Entscheidungsrelevante Ergebnisse

- Klare Visualisierung der erfolgversprechendsten Konzepte via Dashboard.
- Benchmark-Ergebnisse nach Kategorie mit Darstellung der Konzeptstärken und -schwächen.
- Detaillierte Interpretation, Analysen und Berichte von unseren Sektor-Experten auf Anfrage.

\*Jeder Befragte beurteilt nur ein Konzept, sodass eine Beeinflussung der Konzepte untereinander ausgeschlossen wird.



Wenn Concept Express™ als standardisierte Lösung kein geeigneter Ansatz für Ihr Projekt ist, können unsere erfahrenen Marktforscher gern auch teilweise oder vollständig maßgeschneiderte Konzepttests für Sie entwickeln. Dank unserer modularen Preisgestaltung haben wir das passende Angebot für alle Bedürfnisse und Budgets.

Für weitere Informationen über Concept Express™ oder unser maßgeschneidertes Konzepttest-Angebot kontaktieren Sie uns bitte unter:

Tel +49 (0) 40 669 625 0 | Web [www.harris-interactive.de](http://www.harris-interactive.de) | Email [research@harrisinteractive.de](mailto:research@harrisinteractive.de)