

EINLADUNG

Research & Results 2018
THE MARKET RESEARCH SHOW

Stand
200

Besuchen Sie uns!

Harris Interactive

Workshops

Kundenzentrierung statt Cambridge Analytica – Digital Consulting als wertvoller Beitrag der Marktforscher?

Mittwoch, 24.10.2018 · 09.45-10.30 Uhr

Next Generation U&A – How Digital Tracking and Demand Spaces Help Brands to Unlock Growth and Drive Precision Marketing

Mittwoch, 24.10.2018 · 15.45-16.30 Uhr

PLS-SEM – innovativer Ansatz zur impliziten Evaluation von Treibern des Entscheidungsverhaltens

Donnerstag, 25.10.2018 · 13.30-14.15 Uhr

IDEAS FOR BETTER INSIGHTS

Veranstaltungstermin

24. und 25. Oktober 2018

Öffnungszeiten für Besucher

» 24. Oktober 2018: 9.00 bis 18.30 Uhr

» 25. Oktober 2018: 9.00 bis 17.30 Uhr

Veranstaltungsort

MOC Veranstaltungszentrum
Halle 1 und Halle 2

Lilienthalallee 40
80939 München

www.moc-muenchen.de

**EINTRITT
KOSTENFREI!**

Melden Sie sich gleich an unter: www.research-results.de