

QUALITATIVE FORSCHUNG

Qualitative Forschung ist die Methode der Wahl, wenn es auf das "WARUM", also auf das Verstehen von Motiven, Einstellungen und Verhalten ankommt sowie die Entdeckung vom richtig Neuen.

Verstehen und beraten

Als Full-Service-Institut mit langjährigen Kundenbeziehungen besitzen wir das qualitative Know-how und die Sektorerfahrung, um das Denken und Fühlen Ihrer Kunden zu verstehen. Wir beraten Sie partnerschaftlich vom Setup bis zur handlungsorientierten Interpretation der Ergebnisse und der Vermittlung dieser in Ihr Unternehmen.

Erfahrung und Innovation

Als Pionier der Online-Forschung vereint unser qualitatives Portfolio innovative, online-gestützte Tools mit dem vollen Spektrum traditioneller qualitativer Methoden. Ob Online, im Studio oder im direkten Umfeld Ihrer Zielgruppe - wir wählen gemeinsam mit Ihnen das für Ihre Bedürfnisse beste Forschungsdesign.

Global und lokal

Als internationales Institut mit Büros in den Europäischen Kernmärkten und Partnern in allen Schlüsselmärkten weltweit verfügen wir global über qualitative Ressourcen. Wir bieten Ihnen eine reibungslose Durchführung internationaler Projekte, eng gesteuert aus Hamburg, gepaart mit einem Verständnis der lokalen Märkte durch bewährte Partner vor Ort.

Unser Qualitatives Portfolio umfasst sowohl Face-to-Face als auch Online Methoden - in Deutschland und weltweit.



Für weitere Informationen über unsere qualitative Lösungen kontaktieren Sie Herrn Gábor Hahn

Tel +49 (0) 40 669 625 310 | Web www.harris-interactive.de | Email GHahn@harrisinteractive.de