

- Identify Needs
- Idea Screening
- Concept Testing
- Product Optimisation
- Product Tests
- Post Launch

## Intelligente Preisstrategien optimieren sowohl Absatz als auch Umsatz und realisieren Wachstumspotenziale

Mit Price Express sind Ergebnisse bewährter Preisforschungsverfahren deutlich schneller als bisher verfügbar. Als multi-methodaler Ansatz ermittelt Price Express nicht nur die akzeptable Preisrange, sondern auch den optimalen Preis für neue oder bestehende Produkte und Dienstleistungen. Durch den Einsatz des Price-Scout-Segmentierungstools können zusätzlich Konsumentenmotivationen und preisrelevante Entscheidungsverhalten analysiert werden, um passende Kommunikations- und Marketingstrategien abzuleiten.

### Bewährte Pricing-Methoden

- Zwei der am häufigsten verwendeten Preisforschungsverfahren sind standardisiert einsatzbereit:
  - Van Westendorp/ Price Sensitivity Meter (PSM), um den optimalen Preis zu bestimmen, insbesondere bei Neuprodukten.
  - Gabor Granger, um die Preiselastizität zu ermitteln, vor allem bei Relaunches/ preisbezogenen Repositionierungen.
- Auch enthalten ist Price Scout, ein von Harris Interactive patentiertes Segmentierungstool zum Verständnis von Motivationen und preisrelevanten Verhalten.

### Flexibilität trotz Standardisierung

- Price Express bietet je nach Zielstellung verschiedene vordefinierte und sofort einsetzbare Fragebogenmodule.
- Price Express kann einzeln eingesetzt werden oder als Ergänzung zu bestehenden Studien oder Konzepttests, wie 
- Jede Zielgruppe kann über unser globales Online-Panel schnell erreicht und befragt werden.

### Schnellere Erkenntnisse

- Die durchschnittliche Projektdauer beträgt insgesamt eine Woche, wobei die Ergebnisse bereits 3 Tage nach Feldende im Dashboard verfügbar sind.
- Im interaktiven Dashboard lassen sich die erhobenen Daten nach Subgruppen sowie unseren Price Scout Segmenten leicht filtern.
- Unsere erfahrenen Marktforscher unterstützen Sie dabei, die besten Entscheidungen auf der Grundlage der Forschungsergebnisse zu treffen.



Über Express-Lösungen hinaus bietet Harris Interactive ein umfangreiches Portfolio an Preisforschungsansätzen – von traditionellen Ansätzen mit direkten Abfragen über proprietäre Tools wie Price Calibrator, Price Condenser und Price Scout bis hin zu Conjoint-Analysen und Volumetric DCM.

Für weitere Informationen über Price Express™ oder unsere maßgeschneiderten Angebote kontaktieren Sie uns bitte unter:

Tel +49 (0) 40 669 625 0 | Web [www.harris-interactive.de](http://www.harris-interactive.de) | Email [research@harrisinteractive.de](mailto:research@harrisinteractive.de)