

- Identify Needs
- Idea Screening
- Concept Testing
- Product Optimisation
- Use Tests
- Post Launch

Packtest Express™ ist ein voll automatisierter, standardisierter Verpackungstest, mit dem Sie fundierte Erkenntnisse über die Stärken und Schwächen von Verpackungen deutlich schneller und kostengünstiger als mit herkömmlichen Methoden gewinnen können.

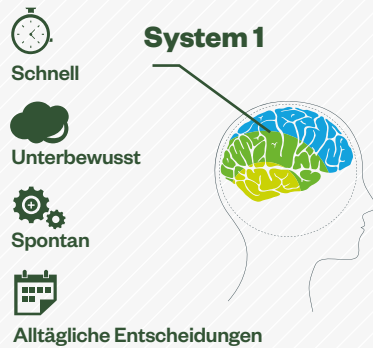
Fundierte Methodologie basierend auf jahrzehntelanger Marktforschungsexpertise

- Monadischer* Ansatz mit standardisiertem Fragebogen, um bis zu 8 Verpackungen zu testen
- Bis zu 12 frei formulierbare Aussagen und 3 benutzerdefinierte Fragen für Flexibilität trotz Standardisierung
- Zugriff auf Ihre Zielgruppe durch unser globales Online-Panel in über 40 Ländern, inklusive Profildaten zur Bildung repräsentativer Stichproben
- Direktvergleich zur Auswahl des präferierten Designs inklusive Begründung

Bewährte KPIs

- Kaufabsichten mit oder ohne Preis
- Likes/Dislikes als offene Fragen
- Gesamtgefallen
- Unverwechselbarkeit
- Markenpassung
- Glaubwürdigkeit
- Verständlichkeit

Messung von spontanen bzw. unterbewussten Reaktionen



- **95% unserer alltäglichen Entscheidungen basieren auf System 1, d.h. sie werden schnell, automatisch, spontan und unterbewusst getroffen**
- Mittels bis zu 3 Kurzzeitexpositionen (Tachistoskop) lassen sich bspw. innerhalb eines statischen Regals Marken- und Produkterkennung sowie spontane Reaktionen zu den Verpackungsdesigns leicht ermitteln

Valide Ergebnisse innerhalb von 24 Stunden

- **24 HRS** Ergebnisse in 24 Std. bei breiten Zielgruppen (repräsentativ nach Alter & Geschlecht für 150 Teilnehmer pro Konzept in Deutschland, Frankreich, Italien, Spanien, UK und USA)
- **2-5 DAYS** binnen 2-5 Tagen für spezifische Zielgruppen bzw. andere Märkte

- Bereits unmittelbar nach Start des Projekts werden die Ergebnisse zu den einzelnen Verpackungen auf einem interaktiven Dashboard übersichtlich dargestellt und können anhand bewährter KPIs leicht interpretiert werden
- Analysen und Berichte von unseren Sektor-Experten

*Jeder Befragte beurteilt nur eine Verpackung, sodass eine Beeinflussung der Verpackungen untereinander ausgeschlossen wird.

Unsere erfahrenen Marktforscher beraten Sie und bringen ihre fachliche Expertise in allen Phasen Ihres Projekts ein – von Anpassung des Fragebogens über die Definition der Zielgruppe bis hin zur Interpretation der Ergebnisse.

Wenn Packtest Express™ als standardisierte Lösung kein geeigneter Ansatz für Ihr Projekt ist, können wir gern maßgeschneiderte Verpackungstests, einschließlich virtueller Regale und/oder Conjoint-Verfahren für Sie entwickeln.

Für weitere Informationen über Packtest Express™ oder unsere maßgeschneiderten Angebote kontaktieren Sie uns bitte unter:
Tel +49 (0) 40 669 625 0 | Web www.harris-interactive.de | Email Research@harrisinteractive.de