

Interactive Communities

Stellen Sie sich eine Gruppe engagierter Verbraucher vor, die Ihnen kontinuierlich tiefe Einblicke in ihre Bedürfnisse, Verhaltensmuster und Meinungen gibt und sich über Themen austauscht, die für Ihr Unternehmen wichtig sind. Mit **Harris Interactive Communities** stehen Sie in engem Kontakt mit Ihrer Zielgruppe und können fundiertere und schnellere Entscheidungen treffen.

Harris Interactive Communities bestehen aus drei Bausteinen, die sich entsprechend Ihrer Bedürfnisse anpassen und kombinieren lassen.



Neueste Technologie

Wir entwickeln für Sie eine maßgeschneiderte Plattform in benutzerfreundlichem und ansprechendem Design mit integriertem Echtzeit-Reporting.



Professionelles Panelmanagement

Wir motivieren Ihre Community-Mitglieder erfolgreich zur langfristigen Teilnahme, um umfassendere Insights zu gewinnen und den größtmöglichen ROI zu erzielen.



Marktforschungsexpertise

Wir führen Sie durch die Fülle von Daten, die Ihre Community liefert, verhelfen Ihnen zu einem tiefen Verständnis Ihrer Zielgruppe und liefern Ihnen klare Handlungsempfehlungen.

