

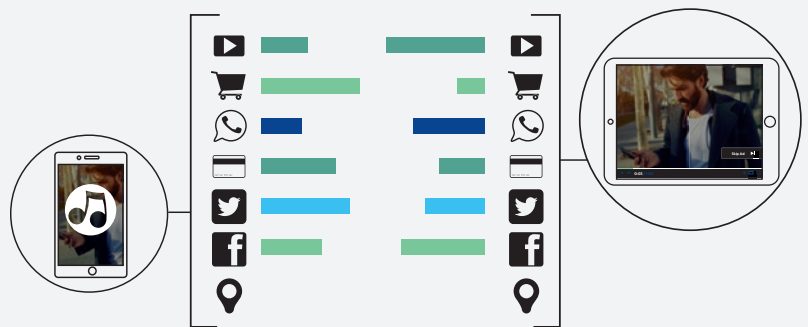
# Permission-Based Digital Tracking

Konsumenten verbringen stetig mehr Zeit online und nehmen das täglich breiter werdende digitale Angebot immer mehr an. Nicht zuletzt der Siegeszug der Smartphones hat diese Entwicklung weiter beschleunigt, so dass die digitale und die reale Welt inzwischen untrennbar verflochten und Entscheidungen über alle Produktgruppen hinweg nicht mehr ohne die digitale „Consumer Experience“ denkbar sind. Daher ist es zu einer unverzichtbaren Voraussetzung für erfolgreiches Marketing geworden, das digitale Verhalten und die digitale Lebenswelt der eigenen Zielgruppe fundiert und umfassend zu verstehen.

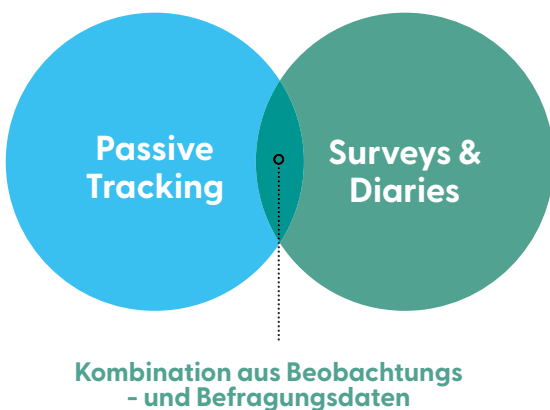
## Aufzeichnung des gesamten Online- und Mobile-Verhaltens

Mit unserer Digital Tracking-Technologie erfassen wir die gesamte Online Journey Ihrer Zielgruppe. Die Verhaltensdaten werden über alle Endgeräte hinweg aufgezeichnet, wodurch wir eine unbeeinflusste Messung der online und mobilen Customer Journey sicherstellen.

Das von uns entwickelte Digital Tracking ist zurzeit die einzige am Markt verfügbare Technologie, die auch In-App-Tracking ermöglicht.



## In Kombination mit klassischen Forschungsmethoden tiefe, präzise und valide Insights



Um zudem die dahinter verborgenen Motive, Einstellungen und Treiber zu entziffern, kombinieren wir die gewonnenen Verhaltensdaten mit klassischen Forschungsmethoden. Dadurch erhalten Sie aus einer Hand tiefe und umfassende Insights für die Optimierung Ihrer Online-, Mobile- und Omnichannel-Strategie:

- Detaillierte Profile Ihrer Zielgruppe und ihrer Online-Aktivitäten
- Digitale Mediennutzung und Werbewirkung
- Digitale Consumer Journeys über alle Touchpoints hinweg
- Pathways to Purchase für e- und m-commerce