

PopUp Communities

PopUp Communities von Harris Interactive ermöglichen es Ihnen, schnell und einfach qualitative Einsichten in Ihre Zielgruppe zu gewinnen.

PopUp Communities sind ein einfaches Instrument, um direkt mit Konsumenten online in Kontakt zu treten. Durch zielgerichtete Moderation unserer erfahrenen qualitativen Marktforscher werden Insights gewonnen, die für eine Vielzahl von Fragestellungen rund um U&A, Ideation, Werbe- oder Kommunikationsmaterialien etc. genutzt werden können.



Als qualitative Online-Lösung kombinieren PopUp Communities die Vorteile der Online-Forschung mit der ganzheitlichen Perspektive qualitativer Ansätze:

- Schnellere und kostengünstigere Rekrutierung der Zielgruppe
- Umfassende Multimedia-Optionen (Bilder, Videos, Links...)
- Zahlreiche Ausdrucksmöglichkeiten für die Mitglieder, wodurch die Authentizität des Austauschs gefördert wird
- Flexibilität, interessante Aspekte durch unmittelbare Nachfragen zu vertiefen

popUP communities

Durch die nahtlose Anbindung unseres globalen Panels an die PopUp Communities starten wir innerhalb von Stunden Ihr Projekt, das von unseren Research-Experten entworfen und moderiert wird.

Schnell & einfach

Da das Set-up innerhalb von Stunden erfolgt, können die ersten Diskussionen innerhalb der Community bereits am Tag der Rekrutierung beginnen.

International & gezielt

Die Rekrutierung Ihrer gewünschten Zielgruppe erfolgt direkt aus unserem Panel mit 13 Millionen Personen weltweit anhand von über 200 demographischen Merkmalen und Profildaten.

Flexibel & umfassend

Beginnen Sie mit einer Aktivität und verfeinern Sie Ihre Forschungsfrage nach und nach. Fügen Sie Umfragen, Follow-up-Aufgaben, zusätzliche Themen oder neue Zielgruppen je nach Gesprächsablauf hinzu.

Ansprechend & anregend

Das Design unserer PopUp Communities ist bekannten sozialen Netzwerken nachempfunden, was für einen lebendigen und authentischen Austausch zwischen den Teilnehmern sorgt.

PopUp Communities ermöglichen

- ✓ qualitative Einsichten auch bei zeitkritischen Fragestellungen.
- ✓ schnellen Aufbau Ihrer Community direkt aus unserem globalen Panel mit 13 Millionen Teilnehmern weltweit.
- ✓ zeitlich flexible Starts und Laufzeiten Ihrer Communities.
- ✓ Integration quantitativer Umfragen.
- ✓ skalierbares Reporting - Sie erhalten die Informationen, die Sie wirklich benötigen!

