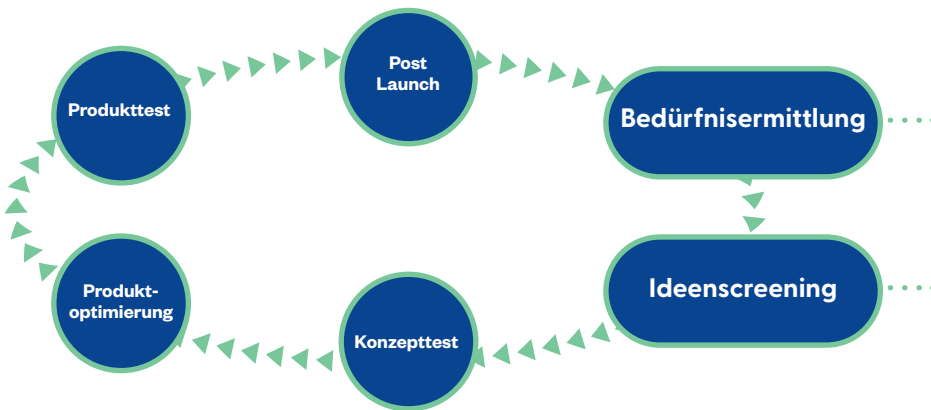


# Needs Identification and Ideas Screening

- Needs Identification
- Ideas Screening
- Concept Testing
- Product Optimisation
- Product Testing
- Post Launch

Sie suchen einfache und kostengünstige Lösungen, um Konsumentenbedürfnisse zu identifizieren und die erfolgversprechendsten Ideen herauszufiltern? Vertrauen Sie auf unsere automatisierten Tools!

Der Erfolg von Neuentwicklungen hängt stark vom frühzeitigen Erkennen und Erfüllen bislang unbefriedigter Kundenwünsche und Marktbedürfnisse ab. Verbraucherfeedback ist dabei ein essentieller Baustein, allerdings basieren Entscheidungen in der Praxis oftmals nur auf internen Beurteilungen. Mit diesen neuartigen, automatisierten Tools bietet Harris Interactive standardisierte Ansätze, um schnell und kosteneffektiv sicherzustellen, dass sich zeitliche und finanzielle Investitionen in die Weiterentwicklung lohnen.



## Klare Antworten auf Ihre Fragen

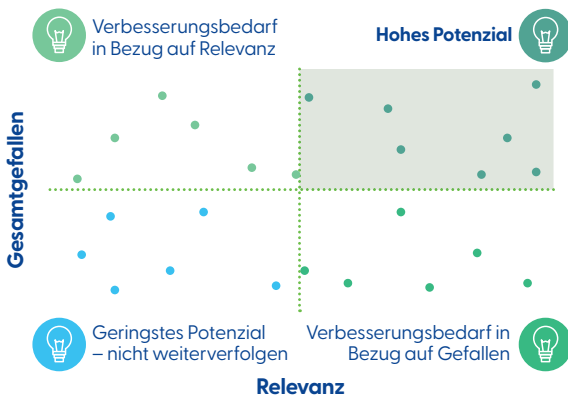
An welchen Konsumentenbedürfnissen sollten sich neue Produkte oder Dienstleistungen ausrichten, um Marktpotenziale bestmöglich auszuschöpfen?

Welche Produktideen besitzen das größte Marktpotenzial? Welche Ideen sollten an welcher Stelle optimiert und welche sollten nicht weiterverfolgt werden?

Als einfache Basisversion oder mit individuellen Zusatzleistungen für mehr Flexibilität

	Basisversion	Zusatzleistungen	Methodik
<b>Bedürfnisermittlung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevanz</li> <li>• Wichtigkeit</li> <li>• Jeweils 3 benutzerdefinierte Fragen und Statements</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optionale KPI's: Einzigartigkeit, Glaubwürdigkeit, Verständnis, etc.</li> <li>• Likes und Dislikes (als offene Fragen)</li> <li>• Textmarkierung (Likes/Dislikes)</li> <li>• Paarvergleich der Gewinner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Online-Befragung</li> <li>• Bis zu 40 Stimuli pro Projekt - Texte oder Bilder</li> <li>• Sequentiell-monadisch mit zufälliger Verteilung über Legs mit mindestens 150 Befragten</li> <li>• Projektlaunch innerhalb von 24 Stunden / Ergebnislieferung innerhalb einer Woche</li> <li>• Verfügbar für die folgenden Länder:</li> </ul>
<b>Ideenscreening</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relevanz</li> <li>• Wichtigkeit</li> <li>• Jeweils 3 benutzerdefinierte Fragen und Statements</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verfügbar für die folgenden Länder:</li> </ul>

Weitere Länder auf Anfrage



KPI's Dashboard mit Übersicht über alle KPI's und Filteroptionen für Subgruppen

Über automatisierte Lösungen hinaus bietet Harris Interactive ein breites Spektrum an quantitativen und qualitativen Lösungen zur Ideengenerierung und -prüfung an: von Ideation Workshops über Graphic Recording bis hin zu Online-Communities.